С чего всё началось: история

В 2019 году мы с друзьями искали проект, которым нам было бы интересно заниматься летом. Я заходил на YouTube и как обычно просматривал финансовые каналы разных ютуберов. Одного из них звали «Biaheza». Его видео под названием «Как люди зарабатывают миллионы долларов на TikTok» привлекло моё внимание. Почему? Потому что эти каналы генерируют миллионы просмотров, то есть должны и приносить большую прибыль. Но так ли это на самом деле?

Мне всегда было любопытно, как монетизируются каналы. Как монетизировать контент, владельцем которого ты не являешься? Спрашивают ли они разрешение на использование чужого контента? Как насчёт музыки, которая используется в компиляциях? Но самое важное…

Как создаются компиляции?

Честно говоря, не представляю, чтобы мне было весело создавать эти компиляции копипастингом одного ролика за другим. Я разработчик ПО, поэтому первым делом мне в голову пришла мысль…

Почему бы не автоматизировать этот процесс?

Я провёл исследование, чтобы узнать, можно ли автоматизировать этот процесс на языке программирования Python и, разумеется, оказалось, что это возможно! Эта идея привела меня в восторг, мы придумали простое название для канала «Most Popular TikTok Compilations» («Компиляции самых популярных тиктоков»), он использует разные ключевые слова, которые ищут люди (канал находится здесь). После этого я приступил к программированию.

Мы начали загружать видео на канал примерно в августе 2019 года и загрузили только 3 видео. Одно из трёх было закрытым, а два — публичными. Мы рекламировали видео на нескольких веб-сайтах/форумах, чтобы получить первые просмотры. Порекламировав видео, мы ненадолго приостановили проект. Нам хотелось увидеть, привлекают ли эти видео людей. Поначалу они не были особо популярными, даже после всей рекламы, поэтому мы подумали, что это не сработает. Перенесёмся к декабрю 2019 года, когда видео внезапно обрели популярность.

За один-два месяца количество просмотров выросло экспоненциально. Речь более чем о миллионе просмотров, были периоды, когда мы получали по 60 с лишним тысяч просмотров в день. Мы были поражены. Я позвонил своему другу по Whatsapp и рассказал, что происходит с каналом, и мы буквально сходили с ума. Канал наконец-то «взлетел» и заработал. Это доказало, что можно создать успешный автоматизированный канал компиляций. Канал с каждым днём становился всё более виральным, и мы увидели в этом шанс ещё больше его расширить. Мы начали загружать новые видеокомпиляции и они быстро получали популярность у зрителей. Количество получаемых подписчиков было безумным, пока я был университете, мой телефон спамили уведомления из приложения YouTube Studio.

Наш канал не просто стал виральным, его заметили и крупные ютуберы. Какое-то время он находился в трендах YouTube. Например, ютубер RoomieOfficial (Roomie) создал серию видео с реакциями. Это стало сильным стимулом к виральности наших видео. Вот первое видео с реакциями. Мы с другом были удивлены тем, что другие люди создают видео на основе наших сгенерированных компиляций.

Автоматизация процесса: монтаж видео

Я зашёл на веб-сайт TikTok и выбрал несколько видео, которые скачал для своего скрипта на Python, который тогда писал. Сначала я написал код, ставший ядром процесса автоматизации. Он конкатенирует все видео, расположенные в указанной папке. Чтобы сделать это быстро, я воспользовался библиотекой Python под названием «MoviePy». Это помогло мне создавать видеокомпиляции без написания большого объёма кода, который бы потребовался при работе с FFMpeg. По сути, MoviePy является обёрткой поверх FFMpeg со встроенными функциями, экономящими кучу времени (я не рекомендую MoviePy для сложных/расширенных операций с видео, но для простого монтажа её вполне достаточно).

Когда скрипт заработал, мы увидели в этой идее потенциал. Теперь он мог создавать за нас компиляции и нам достаточно было только скачивать видео. Но мы хотели автоматизировать и эту часть, поэтому так и поступили.

Мы написали программу, выполняющую скрейпинг видео с веб-сайта TikTok. В программе можно вводить название тренда/темы, и она скачивала определённое количество видео по этому тренду. Она даже отслеживала уже скачанные видео, чтобы избежать дубликатов компиляций.

Собрав целую систему из множества написанных нами скриптов, мы получили работающее приложение, создававшее компиляции по одному щелчку мыши. Нам достаточно было всего лишь ввести название тренда/темы в виде хэштега, она проверяла все видео и создавала компиляцию с начальной и конечной заставкой, а также с красивым дизайном.

Дизайн видео

Я быстренько набросал логотип для канала на YouTube и центрированную по видео рамку, которую обычно видно в подобных компиляциях. Закончив с дизайном, я создал в Photoshop и Sony Vegas конечную заставку, которая представляла собой простой экран, демонстрирующий два похожих видео и воспроизводящий музыку. Я отрендерил заставку в Sony Vegas, сделав так, чтобы она длилась не больше 30 секунд. Почему 30 секунд? Я расскажу об этом в разделе о монетизации. Видео конечной заставки было отдельным файлом, который конкатенировался к концу видеокомпиляции в процессе создания видео.

После завершения работы над дизайном я написал код, загружающий логотип, рамку и конечную заставку. Благодаря этому видео стали выглядеть лучше.

Монетизация

Почему же концовка длится 30 секунд? Как это связано с монетизацией? Сейчас я расскажу интересные факты о монетизации канала компиляций. Известно, что нельзя монетизировать канал, загружая на него компиляции, потому что это неоригинальный контент. К тому же, в видео, которые используются в компиляциях, иногда звучит музыка, защищённая авторским правом, и особенно часто это бывает в TikTok. Из-за авторских прав YouTube не позволяет вашему видео зарабатывать деньги. Когда нас постоянно начали бомбардировать заявлениями о нарушении копирайта из-за звучащих в видео песен, мы придумали одну идею.

Почему бы не использовать принадлежащую нам композицию в наших видео, чтобы получить авторские права? Благодаря этому ты всегда получишь долю денег от AdSense, в зависимости от количества претензий правообладателей на видео. Конечная заставка должна длиться 30 секунд, поэтому в этой части воспроизводится композиция. Если композиция воспроизводится меньше 30 секунд, то ты не можешь претендовать на авторское право.

Как сделать так, чтобы тебя заметил алгоритм YouTube

Это сложная задача, и она требует удачи. Мы считаем, что канал стал виральным благодаря названиям видео и превью. Первое видео, ставшее виральным, называлось «TikTok singers better than REAL ARTISTS?!» («Певцы в TikTok лучше, чем НАСТОЯЩИЕ ИСПОЛНИТЕЛИ?!»). Признаю, это скандальное кликбейтное название, но такое приходится делать для привлечения зрителей.

Но нужно не только придумать кликбейтное название для видео, но и использовать правильные ключевые слова. Если ваше видео посвящено пению, то укажите в названии и описании «singing» и другие соответствующие ключевые слова. В этом нет никакой магии. Достаточно просто использовать подходящие слова, релевантные видео, и обеспечить высокую плотность ключевых слов.

Также помогает наличие привлекательного превью — если вам удастся получить для своего видео хороший показатель кликов (click-through rate), то причина, скорее всего, в превью. Вам нужно привлечь как можно больше зрителей сразу после загрузки видео. Если вы с самого начала получаете много зрителей, то это сообщает алгоритму, что видео скорее всего интересное. Тогда алгоритм всё чаще будет показывать ваши видео на главной странице у пользователей, что помогает привлечь ещё больше зрителей. Также он проверяет, насколько хороши показатели видео для этой аудитории. В целом, ключом к успеху является длительность просмотров.

Как насчёт авторских прав?

В случае с TikTok имя создавшего видео пользователя всегда показывается в видео. Оно по умолчанию отображается сайтом TikTok. Вы имеете право делиться эти контентом с кем угодно, при условии указания авторов. Если автор защищает свой контент на TikTok авторским правом (что можно сделать через сеть YouTube Creators), то он может отправить заявление о вашем видео. Когда такое происходит, он получает часть заработанных средств. В пользовательском соглашении TikTok можно найти более подробную информацию об авторском праве.

Как продать свой канал на Youtube

Поначалу я не знал, как продать канал. С чего начать? Существуют ли магазины или форумы для продажи каналов на YouTube? Немного поискав в Google, я нашёл SWAPD (swapd.co). Что такое SWAPD?

Цитата с сайта SWAPD:

«SWAPD помогает вашему бизнесу расти — от PR-кампаний и сделок с инфлюэнсерами до невероятных социальных возможностей. SWAPD (производное от слова SWAPPED) — это простой публичный форум, служащий посредником между покупателями и продавцами на надёжной модерируемой торговой площадке. На SWAPD есть одни из самых уникальных поставщиков услуг в вебе. Они могут сделать вас знаменитым, обеспечить успех вашего предприятия или предоставить инструменты, нужные вам для зарабатывания серьёзных денег. В чём же особенность SWAPD? В беспрецедентной надёжности и высококачественном сервисе, которые мы обеспечиваем в течение многих лет. Наш сервис делает сильный упор на безопасность, и реализует её при помощи активной модерации, строгих правил и контроля качества».

Я покупал и продавал аккаунты (например, этот Youtube-канал) на Swapd, поэтому действительно рекомендую его.

Заключение

Я многое узнал об автоматизации на Python и это было интересное приключение. Если бы мы не продали канал, то могли бы использовать его как источник пассивного дохода, но больше не хотели тратить на него время. Платную рекламу приходится добавлять к видео вручную и если у тебя есть, допустим, порядка десяти заказов, это очень быстро становится утомительным, хоть мы и заработали на платной рекламе приличную сумму денег. Канал мы продали, чтобы тратить больше времени на другие проекты.